



Generous Connect

Facilitateurs de générosité

Partenaire de la transformation solidaire de votre entreprise

Démocratiser, encourager et répandre
la pratique du don aux associations

Issues de notre éducation, notre vécu et celles de nos proches, elles nous motivent et nous mettent en action, ...

Peut-on accorder plus de place aux valeurs personnelles dans nos entreprises ?

Le 3ème pilier de la performance responsable



La raison d'être

"le cap"



Les valeurs d'entreprise

"le travailler ensemble"
ou le "travailler avec"



Les valeurs personnelles

"le carburant de la motivation
individuelle"

Solution clé-en-main* pour faire s'exprimer leurs valeurs à vos clients et collaborateurs via le mécénat

- laisser chaque collaborateur ou chaque client choisir une association à soutenir
- sans s'ajouter de charge de travail

*Audit des valeurs clés et des objectifs - Création d'un portefeuille d'associations adapté à votre entreprise- Automatisation des dons
Modération des demandes de dons hors liste des clients- Versement des dons – Fourniture des reçus d'associations pour réduction d'impôts



De nouveaux usages au service de votre performance

Impact sur la motivation et l'engagement individuel



RH & marque employeur



Marketing et relation client



Événementiel

Fidélisation RH

Générosité dans notre entreprise



Chaque mois, nous reversons à l'association de votre choix

10€

+ **1€ / mois d'ancienneté**

+ **10€ de prime d'atteinte d'objectif**

Marque employeur

Dans une démarche de responsabilité globale de l'entreprise 🌟 Eneos, bureau d'étude spécialisé en rénovation énergétique des bâtiments, s'engage avec ses collaborateurs par du [#donparticipatif](#). En décembre, chacun d'entre eux aura la chance de pouvoir soutenir la cause de son choix avec des dons financés par l'entreprise 🏠. Une opération généreuse en faveur des [#associations](#) partenaires de Generous Connect.

Pourquoi ne tenteriez-vous pas l'aventure de la générosité ?

Giving Tuesday France ❤️ [#RSE](#)





Don du Clic RH

Définissez votre politique de générosité, votre budget et motivez vos collaborateurs en aidant leur association

1



Après avoir convenu d'un contenu et d'un budget, définissez votre politique de récompense et annoncez-la à vos collaborateurs.

2



Quand vous voulez lancer une campagne de remerciement, transmettez vos promesses de dons à Don du Clic. Par webhook ou par formulaire.

3



Don du Clic gère **le choix** et le parrainage d'une association par votre collaborateur.

4



Votre collaborateur est informé des dons faits par votre entreprise à son association.

5



Don du Clic distribue les dons de chaque donneur de clic à l'association souhaitée.

6



Don du Clic collecte les attestations de dons pour vous ou vos clients.

Interlocuteur unique et facturation unique pour gérer l'animation et la gestion des opérations.

Ventes solidaires
Sondages solidaires
Visites en magasin
Gamification solidaire
Transformation de points de fidélité
en dons personnalisés

Marketing

e-engagés avec vous !

**Nous offrons des dons
à l'association de votre choix**

5 €

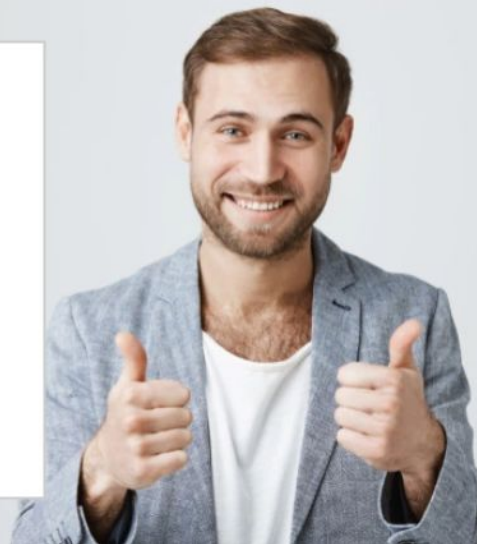
pour une inscription sur notre fichier client

5%

du montant de chaque achat en ligne

10%

du montant de chaque achat en boutique



Article solidaire

Acheter un tablier solidaire

Faites du bruit ! Partagez




**JENE
REND
PAS
MON
TABLIER**

**Le tablier solidaire 100% Made in France
en soutien aux professionnels et
étudiants impactés par la crise sanitaire**



E-commerce solidaire

*La boutique d'idées cadeaux solidaires
où c'est vous qui choisissez la cause soutenue*



DES IDÉES DE CADEAUX ORIGINALES

Je découvre sur la plateforme
les objets que je voudrais offrir



PROPOSÉES PAR DES CRÉATEURS ENGAGÉS

Je découvre chaque créateur et
ses engagements



POUR AIDER L'ASSOCIATION DE MON CHOIX

Après mon achat, je reçois un
SMS avec un lien pour choisir
l'association soutenue

Don de 29€ à votre association



UN SAC ORDINATEUR 15 POUCES ACHETÉ = 1 DON DE 29€
À VOTRE ASSOCIATION

Sac ordinateur 15 pouces (E2R)

192,85 €

Don de 12€ à votre association



UNE TROUSSE DE TOILETTE ACHETÉE = 1 DON DE 12€
À VOTRE ASSOCIATION

Trousse de toilette homme (E2R)

59,35 €

Sponsoring d'évènements

A fond pour votre association !

En fonction de votre classement d'arrivée au général

**DDGC, notre partenaire fait un don
à l'association de votre choix**

1ère à 3ème place	100 €
1ère à 10 place	40 €
11ème à 20ème place	30 €
21ème à 50ème place	20 €
50ème à 100ème place	10 €
100ème à 250ème	5 €
250ème place et plus	3 €



Engagement client

S☆☆☆ ME
I'M GENEROUS*

* 4€ versés à l'association de votre choix





Don du Clic FID

Fidélisez et récompensez chaque client
en soutenant l'association de son choix

1



Après avoir convenu d'un contenu et d'un budget, définissez votre politique de récompense et annoncez-la à vos clients

2



Suite à un achat, envoyez vos promesses de dons à Don du Clic. Par Webhook ou par formulaire.

3



Don du Clic propose un choix d'association au client.

4



Le client est informé des dons faits par votre entreprise.

5



Don du Clic distribue les dons de chaque donneur de clic à l'association souhaitée.

6



Don du Clic s'occupe des démarches pour les attestations de dons pour vous ou vos clients.

Interlocuteur unique et facturation unique pour gérer l'animation et la gestion des opérations.

Un choix d'associations adapté à votre entreprise et ses objectifs

Diagnostic RSE,
valeurs &
objectifs
business



Mapping de
vos valeurs



Organisation de
votre portfolio
d'associations



Exploitation

 Veiller à adopter des engagements cohérents par rapport à la réalité ressentie par vos collaborateurs ou clients.

Ces questions nous servent à optimiser et adapter votre démarche de manière. Elles ne constituent pas un jugement de valeur de votre part. Nous vous remercions donc d'y répondre en toute sincérité. Ces données ne seront pas divulguées.

Si nous interrogeons les collaborateurs et clients de votre entreprise sur les sujets suivants, quelles évaluations ressortiraient selon vous ?

L'entreprise porte attention au bien-être de ses collaborateurs et à leurs difficultés personnelles ?
☐ parfaite ☐ en progrès ☐ exemplaire

L'entreprise porte attention à la question environnementale et climatique ?
☐ parfaite ☐ en progrès ☐ exemplaire

L'entreprise est attentive à l'éthique des affaires et à la transparence des pratiques.
☐ parfaite ☐ en progrès ☐ exemplaire

L'entreprise est attentive à l'égalité des chances liées au genre, à l'origine sociale ou au handicap ?
☐ parfaite ☐ en progrès ☐ exemplaire

[Retour](#) QUESTION 4 / 11 [Continuer à répondre](#)

“Raison d’être”

Valeurs crédibles

Risques d’images
ou d’acceptation

Nombre d’associations

Associations coup de coeur

Règles de modération des
nouveaux dons

Recueil des besoins des
clients

Amélioration des pratiques

Réduction d’impôts

Votre portfolio Don du Clic de causes à défendre

QUELLE ASSOCIATION VOULEZ-VOUS SOUTENIR ?

Cliquez sur l'association que vous voulez soutenir par vos Dons du Clic :

Filtrer les associations ^

Nom de l'association

Chercher

- ☐ Aide internationale
- ☐ Cohésion sociale et citoyenneté
- ☐ Culture et patrimoine
- ☐ Droit des animaux
- ☐ Droits fondamentaux
- ☒ Enfance-droit-éducation
- ☐ Environnement - climat
- ☐ Fonds de solidarité, d'urgence et de crise
- ☐ Handicap
- ☐ Santé et recherche
- ☐ Victimes de conflits et de terrorisme
- ☐ Autres



l'enfant bleu

La lutte contre la maltraitance des enfants ne se limite pas à sanctionner les coupables. En effet, les répercussions de la maltraitance sont généralement profondes pour l'enfant victime et son entourage. Il est donc indispensable de les aider à se reconstruire et de veiller à mieux protéger les enfants en danger. L'équipe de l'enfant bleu regroupe des avocats et des psychologues pour aider les enfants, adolescents, jeunes adultes et témoins à se reconstruire.

[Voir plus](#)



Harassers U GO ! - HUGO !

"Hugo Martinez, 22 ans, a créé l'association HUGO ! en janvier 2018 afin de lutter contre le harcèlement scolaire. Ayant vécu lui-même le harcèlement durant 12 ans, il a désormais choisi de se battre pour toutes les victimes en créant une association.

Sa force durant toute cette jeunesse ? Sa passion pour le cinéma et sa détermination. Aujourd'hui il souhaite aider les enfants à s'épanouir grâce à leur passion et leurs proches."

[Voir plus](#)



2400 sourires

L'association des 2400 sourires a pour but de porter secours et assistance aux enfants des rues de la capitale malgache Antananarivo. Le cœur du travail repose sur la construction d'un village (village des sourires) permettant d'accueillir et suivre les enfants fragilisés par la pauvreté et victime de violence physique et sexuelle. Le village des sourires est avant tout un outil permettant d'offrir une prise en charge long terme des enfants (scolarité complète puis formation professionnelle). À ce projet central se rajoute des axes d'interventions complémentaires basés sur : le reboisement, le handicap (construction d'une école pour enfant atteint de surdité).

[Voir plus](#)

[Suggérer une autre association](#)

Contenu élaboré suivant vos demandes et les consignes reçues des associations

Filtre thématique à partir de 10 associations

Nombre d'associations (suivant abonnement)

Coups de coeur à choisir (reçoivent les dons non affectés dans les 7 jours qui suivent la notification)

Suggestion d'association (suivant abonnement) encadrée par un modérateur

Déclenchez vos dons... nous prenons le relais

Déclencheur

automatique: Webhook

manuel: formulaire, fichier CSV



Notification
personnalisable du
client par email ou
SMS



- Choix d'association dans le portfolio
- Versement à l'association
- Suivi du don dans l'espace personnel Don du Clic
- Modération des demandes
- Mise en place de partenariats
- Reçu de l'association

Don du Clic

Suite à votre achat en boutique, mabellemarque
reversera 5 € à une association à choisir sur
ddgc.fr/hkgrkrkgkrkeg.
Merci de votre confiance

Données personnelles

Generous Connect= Sous-traitant (finalité du traitement)

Base légale: contrat

Données à nous transmettre: email ou n° de mobile ou n° de donneur

Espace personnel “Don du Clic” pour suivre ses dons et gérer ses données personnelles

Dons en entreprises: remise à zéro d'un compte possible suite départ d'un salarié et transfert de téléphone

Anonymisation des donateurs aux associations

Datas

Thématiques majoritaires choisies pour chaque campagne

Possibilité de collecter des réponses à des questions précises et des opt-in à la volée

Modèle économique

Abonnement mensuel à un portfolio d'associations et ses déclencheurs de dons

incluant:

1 entretien valeurs et objectifs/ an

Gestion de votre portfolio d'associations: nombre d'associations variable suivant abonnement choisi

Mise à disposition de déclencheurs de dons (webhook ou formulaire)

Abonnement d'une durée minimum de 3 mois variable selon :

- nombre de donateurs uniques/mois
- nombre d'associations souhaité
- option suggestion

Recharges par des packs de crédits-dons prépayés

incluant: Une réserve de don de 100 € (redistribuée aux associations à la demande)
 Des frais de gestion, d'animation, de maintenance et de traitement

Dons possibles tant que le compte est positif, changement d'abonnement possible

Abonnements proposées

Tarifs évolutifs selon nombre de donateurs/mois et le nombre de partenaires intégré dans le portfolio

Choix parmi des associations compatibles (à la discrétion de Generous Connect) et si accord des associations

My Little foundation

entre 5 et 20 associations partenaires
à partir de 20€ par mois

idéal TPE, PME voulant axer son
message sur un périmètre de causes
défini

Make Your Choice

toutes les associations partenaires
actuelles et futures
à partir de 80€ par mois

idéal entreprise qui veut fédérer le
plus grand nombre et détecter les
tendances RSE de ses clients en
ouvrant un choix large

Voice of Customer

toutes les associations partenaires
actuelles et futures + possibilité de
demander une autre association
à partir de 90€ par mois

idéal entreprise qui veut manifester
une attention aux causes soutenues
par chacun de ses collaborateurs ou
client

Abonnement sur un minimum de 3 mois

Mise en place d'un service de dons personnalisés

Analyse gratuite de votre besoin et de vos objectifs

Auto-diagnostic RSE + entretien d'évaluation des besoins et des valeurs de l'entreprise



Préconisation de stratégie et devis

- Contenu du portfolio : nombre d'associations et causes
- Règles de modération des dons
- Budget
- Valeur de chaque don



Mise en œuvre en 24 h

- Paramétrage du portfolio
- Mise en service des déclencheurs: API, formulaires,...
- Tests



Gestion opérationnelle du don



Administration

- Versement des dons
- Collecte des reçus fiscaux



Reporting

- Causes majoritaires
- Reçus fiscaux de l'année



Generous Connect

Facilitateurs de générosité

Christophe Labare

06 17 26 15 98

christophe.labare@generousconnect.com

generousconnect.com